

ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟਾਂ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ

ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ	
ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟਾਂ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ	ਕੋਈ ਕਾਸ਼ਤਕਾਰ ਜਾਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ, ਮਾਰਕੀਟ ਸਟਾਲ ਜਾਂ ਸੜਕ ਦੇ ਕਿਨਾਰੇ ਸਟੈਂਡ 'ਤੇ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਹੈ।
ਹੋਰ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ	ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਵੇਚਦੇ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਲਈ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਨੁੱਕਰ ਵਾਲਾ ਸਟੋਰ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਟੋਰ, ਚੈਰਿਟੀਆਂ, ਕਲੱਬ, ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨਾਂ)। ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਰਿਟੇਲ, ਭੋਜਨ ਸੇਵਾ ਅਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਲਈ ਸਵੈ-ਮੁਲਾਂਕਣ) ਦੇਖੋ।
ਵਿਅਕਤੀ	ਵਿਅਕਤੀ ਕੋਈ ਇਕੱਲਾ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਗਠਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ - ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ, ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ; ਹੋਰ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਾਨੂੰਨੀ ਇਕਾਈਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ LLC, ਭਾਈਵਾਲੀ, ਆਦਿ।
ਪੈਦਾਵਾਰ	ਫਲ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਸਬਜ਼ੀਆਂ।
ਇਕਹਿਰਾ ਦਿਨ	ਇੱਕ ਦਿਨ ਦੇ ਅੰਦਰ।
ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨੇ	ਉਸ ਦਿਨ ਤੋਂ ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨੇ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਗਤੀਵਿਧੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਉੱਝ ਸੈਕਸ਼ਨ 26(1) ਵਿੱਚ ਮਨਾਹੀ ਹੈ (ਮਤਲਬ ਕਿ: ਪਿਛਲੇ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੀ ਮਿਤੀ)।
ਚੈਰਿਟੀਆਂ, ਕਲੱਬ, ਸੋਸਾਇਟੀਆਂ, ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨਾਂ	ਕੋਈ ਸੰਗਠਨ ਜੋ ਇੱਕ ਰਜਿਸਟਰਡ ਚੈਰਿਟੀ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਨਕਮ ਟੈਕਸ ਕਾਨੂੰਨ (Income Tax Act) ਦੇ ਉਪਖੰਡ 248(1) ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਕੋਈ ਕਲੱਬ, ਸੋਸਾਇਟੀ ਜਾਂ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਸ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਪੈਰਾ 149(1)(1) ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਸਵੈ-ਮੁਲਾਂਕਣ	ਛੋਟ	DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ
ਮੈਂ ਸਿਰਫ ਉਹਨਾਂ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲਾਂ ਜਾਂ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ ਜਾਂ ਸੜਕ ਦੇ ਕਿਨਾਰੇ ਦੇ ਸਟੈਂਡ ਵਿਖੇ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸੂਬੇ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੈਕ ਕਰਦਾ, ਸ਼ਿਪ ਕਰਦਾ ਅਤੇ ਵੇਚਦਾ ਹਾਂ ਜੋ ਮੈਂ ਖੁਦ ਇੱਕ ਇਕੱਲੀ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਇਕਾਈ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਉਗਾਈਆਂ ਹਨ।	○	
ਮੈਂ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲ ਜਾਂ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਉਗਾਉਂਦਾ ਹਾਂ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੱਖਰੀ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਸਾਖਾ ਦੁਆਰਾ ਵੇਚੇ ਜਾਂਦੇ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੋਈ ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ ਜਾਂ ਸੜਕ ਦੇ ਕਿਨਾਰੇ ਦਾ ਸਟੈਂਡ।	○	
ਤਾਜ਼ੇ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਨੂੰ ਉਗਾਉਣ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਦੇ ਇਲਾਵਾ, ਮੈਂ ਆਪਣੀ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਵਾਲੇ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੇਚਣ ਲਈ ਆਪਣੇ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਦੂਜੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਖਰੀਦਦਾ ਹਾਂ।	○	
ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਨ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਸਥਾਨ ਜਾਂ ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ/ਸਟਾਲ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵੱਖਰੇ ਸੂਬੇ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹੋਰ ਉਤਪਾਦਕਾਂ ਤੋਂ ਪੈਦਾਵਾਰ ਖਰੀਦਦਾ ਹਾਂ।		○
ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਨ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਸਥਾਨ ਜਾਂ ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ/ਸਟਾਲ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵੱਖਰੇ ਸੂਬੇ ਵਿੱਚ ਵੇਚਣ ਲਈ ਆਪਣੇ ਸੂਬੇ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਦੂਜੇ ਉਤਪਾਦਕਾਂ ਤੋਂ ਪੈਦਾਵਾਰ ਖਰੀਦਦਾ ਹਾਂ।		○
ਮੈਂ ਅਜਿਹਾ ਵਿਅਕਤੀ ਹਾਂ ਜੋ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲ ਜਾਂ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਸਿਰਫ ਸਿੱਧਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਮੈਂ ਉਹਨਾਂ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਲਈ \$100,000 ਤੋਂ ਘੱਟ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਹੈ ਜੋ ਮੈਂ ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚੀਆਂ ਹਨ।	○	
ਮੇਰੀ ਤਾਜ਼ੇ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਦੀ ਸਾਰੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਮੇਰੀ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਵਾਲੇ ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਸਥਾਨ ਵਾਲੇ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।	○	
ਮੈਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸੰਗਠਨ ਹਾਂ ਜੋ ਇੱਕ ਰਜਿਸਟਰਡ ਚੈਰਿਟੀ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਨਕਮ ਟੈਕਸ ਕਾਨੂੰਨ (Income Tax Act) ਦੇ ਉਪਖੰਡ 248(1) ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਕੋਈ ਕਲੱਬ, ਸੋਸਾਇਟੀ ਜਾਂ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਸ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਪੈਰਾ 149(1)(1) ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।	○	

ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਅਤੇ ਉੱਤਰ		
ਫਾਰਮ ਮਾਰਕੀਟ	ਮੇਰਾ ਫਾਰਮ/ਉਤਪਾਦਨ ਇਕਾਈ ਮੇਰੀ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਕਾਨੂੰਨੀ ਇਕਾਈ ਹੈ। ਮੇਰੇ ਫਾਰਮ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਹਨ।	ਦੇਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਇਕਾਈ ਦੇ ਦੁਆਰਾ DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਦੇਵਾਂ ਨੂੰ ਛੋਟਾ ਹੈ।
	ਮੇਰਾ ਫਾਰਮ/ਉਤਪਾਦਨ ਇਕਾਈ ਮੇਰੀ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਕਾਨੂੰਨੀ ਇਕਾਈ ਹੈ। ਫਾਰਮ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਵਿਕਰੀ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਦੂਜੇ ਸੂਬਿਆਂ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਦੂਜੇ ਕਿਸਾਨਾਂ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦ ਨਹੀਂ ਖਰੀਦਦੀ ਹੈ।	ਫਾਰਮ/ਉਤਪਾਦਨ ਇਕਾਈ ਨੂੰ ਛੋਟਾ ਹੈ। ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।
	ਮੇਰਾ ਫਾਰਮ/ਉਤਪਾਦਨ ਇਕਾਈ ਮੇਰੀ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਕਾਨੂੰਨੀ ਇਕਾਈ ਹੈ। ਫਾਰਮ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਦੂਜੇ ਫਾਰਮਾਂ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਦੀ ਹੈ। ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਕਰੀਆਂ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਹਨ।	DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਇਕਾਈ ਦੁਆਰਾ।
	ਮੇਰਾ ਫਾਰਮ/ਉਤਪਾਦਨ ਇਕਾਈ ਮੇਰੀ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਕਾਨੂੰਨੀ ਇਕਾਈ ਹੈ। ਫਾਰਮ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਦੂਜੇ ਫਾਰਮਾਂ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਦੀ ਹੈ। ਵਿਕਰੀ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਦੂਜੇ ਸੂਬਿਆਂ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।	ਫਾਰਮ ਇਕਾਈ ਨੂੰ DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਮਾਰਕਿਟਿੰਗ ਇਕਾਈ ਨੂੰ DRC ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ? DRC ਮਦਦ ਡੈਸਕ



(613) 234 0982



info@fvdrc.com



(613) 234-8036



fvdrc.com



Building 75, Central Experimental Farm
960 Carling Avenue
Ottawa, ON K1A 0C6

ਭੋਜਨ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ (ਟ੍ਰੇਸੇਬਿਲਿਟੀ) ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਇਹਨਾਂ ਕੋਲ ਭੇਜੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ:

ਕੈਨੇਡਾ ਦੀ ਭੋਜਨ ਦੀ ਜਾਂਚ-ਪੜਤਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਏਜੰਸੀ (CFIA)

www.inspection.gc.ca

- ਕੈਨੇਡਾ ਵਾਸੀਆਂ ਲਈ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਭੋਜਨ ਬਾਰੇ ਕਾਨੂੰਨ (SFCA)
- ਕੈਨੇਡਾ ਵਾਸੀਆਂ ਲਈ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਭੋਜਨ ਅਧਿਨਿਯਮ (SFCR)

CanadaGAP®

- ਭੋਜਨ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ (Food Safety Program)

info@canadagap.ca

(613) 829-4711

www.canadagap.ca



This project has been funded through the Assurance Systems stream of the AgriMarketing program under Growing Forward 2, a federal-provincial-territorial initiative.

Ce projet est financé sous le volet Systèmes d'assurance du programme Agri-marketing de Cultivons l'avenir 2, une initiative fédérale-provinciale-territoriale.