

批發商與分銷商

定義	
批發商	擁有新鮮蔬果的所有權並實際佔有蔬果、旨在將其轉售給終端消費者以外人士的交易者。
日雜批發商	採購蔬果並銷售給零售實體的人士。
分銷商	擁有新鮮蔬果的所有權但不必實際佔有蔬果，並將其轉售給終端消費者以外人士的交易者。
人士	人士可以是自然人或法人組織，包括協會、一般公司和有限責任制公司；包括其他公認的法律實體，如有限公司 (LLC)、合夥公司等。
單日	一天之內。
前 12 個月	第 122 (2) (b) 條所禁止的行為實施之日起的前 12 個月。(即：上次交易日期)

自我評估	豁免	需要 DRC 成員資格
本人僅採購、銷售，或從一省送往/運往另一省，或進/出口每日少於 1 公噸 (2205 磅) 的新鮮蔬果；	○	
本人銷售將要出口或從一省送往/運往另一省的新鮮蔬果		○
本人採購將要進口或從一省送往/運往另一省的新鮮蔬果。		○
本人接收或代表他人接收任何已進口或已從一省送往/運往另一省或海外的新鮮蔬果。		○

是否有任何疑問？

DRC 服務台



電話：(+1) 613 234 0982



郵箱：info@fvdrc.com



傳真：(+1) 613 234 8036



網址：fvdrc.com



地址：Building 75, Central Experimental Farm
960 Carling Avenue
Ottawa, ON K1A 0C6

關於食品安全及可追溯性的問題應轉至：

加拿大食品檢驗局 (CFIA)

- 《加拿大食品安全法》(SFCA)
- 《加拿大食品安全條例》(SFCR)

網址：www.inspection.gc.ca

CanadaGAP®

- 食品安全計劃 (Food Safety Program)

郵箱：info@canadagap.ca

電話：(+1) 613 829 4711

網址：www.canadagap.ca

Canada

This project has been funded through the Assurance Systems stream of the AgriMarketing program under Growing Forward 2, a federal-provincial-territorial initiative.

Growing | Cultivons
Forward 2 | l'avenir 2 

Ce projet est financé sous le volet Systèmes d'assurance du programme Agri-marketing de Cultivons l'avenir 2, une initiative fédérale-provinciale-territoriale.