

### 農貿市場銷售人及向消費者直銷的其他人士

定義	
農貿市場銷售人	在農貿市場、市場攤位或路邊攤位直接向消費者經營銷售的種植戶或其他人士。
向消費者直銷的其他人士	直接向消費者銷售、售貨上門、採買轉售和/或直接送貨上門的人士（例如街角店、專賣店、慈善機構、俱樂部、協會）。請參閱零售、餐飲服務和餐館的自我評估）以獲取更多資訊。
人士	人士可以是自然人或法人組織，包括協會、一般公司和有限責任制公司；包括其他公認的法律實體，如有限公司（LLC）、合夥公司等。
農產品	水果和/或蔬菜。
單日	一天之內。
前一頁 12 個月	第 122（2）（2）條所禁止的行為實施之日起的前 12 個月（即上次交易日期）。
慈善機構、俱樂部、社團、協會	機構是指按照《所得稅法》（Income Tax Act）第 248（1）條定義的註冊慈善組織，或該法第 122(2)(b) 條所述的俱樂部、社團或協會。

自我評估	豁免	需要 DRC 成員資格
本人僅以單一商業實體的身份在農貿市場或路邊攤位包裝、運送和銷售自種的新鮮水果或蔬菜，並同時將其包裝產品運送和銷售至其他一省和/或海外。	<input type="radio"/>	
本人種植的新鮮水果或蔬菜，透過一家獨立的市場營銷公司轉銷至農貿市場或路邊攤。	<input type="radio"/>	
除了種植和銷售新鮮水果和蔬菜，本人也從本省其他人那裡採購新鮮水果和蔬菜，並在我居住的省內銷售。	<input type="radio"/>	
本人採購的產品和/或銷售的農產品並非來自本省的生產商，即該生產商在本人業務所在地、農貿市場/攤位的省份之外。		<input type="radio"/>
本人採購的產品和/或銷售的農產品來自本省的生產商，即該生產者在本人業務所在地、農貿/攤位的省份之內。		<input type="radio"/>
本人僅直接向消費者出售新鮮蔬果，且在過去 12 個月內藉銷售蔬果而賺取少於 \$100,000 加元。	<input type="radio"/>	
本人所有新鮮蔬果的採購、銷售活動均在本人居住省份或業務省份進行。	<input type="radio"/>	
本人所屬的機構乃按照《所得稅法》（Income Tax Act）第 248（1）條定義所註冊的慈善組織，或該法第 149（1）（1）條所述的俱樂部、社團或協會。	<input type="radio"/>	

問題解答		
農貿市場	<p>本人的農場/生產單位，與本人的市場營銷實體屬個別的法律實體。</p> <p>本人的農場產品均全數銷售給市場營銷實體。所有銷售都在省內進行。</p>	<p>任一實體都不需要取得 DRC 成員資格；兩者可被豁免。</p>
	<p>本人的農場/生產單位，與本人的市場營銷實體屬個別的法律實體。</p> <p>農場產品均全數銷售給市場營銷實體。在省內以及其他省份和/或海外進行銷售。市場營銷實體未有從其他農戶採購產品。</p>	<p>農場/生產單位可獲豁免。</p> <p>銷售實體必須取得 DRC 成員資格。</p>
	<p>本人的農場/生產單位，與本人的市場營銷實體屬個別的法律實體。</p> <p>農場產品均全數銷售給市場營銷實體。市場營銷實體有從省內其他農場採購產品。所有銷售都在省內進行。</p>	<p>任一實體都不需要取得 DRC 成員資格。</p>
	<p>本人的農場/生產單位，與本人的市場營銷實體屬個別的法律實體。</p> <p>農場產品均全數銷售給市場營銷實體。</p> <p>市場營銷實體從其他農場採購產品。銷售在省內及其他省份和/或海外進行。</p>	<p>農場實體不需要取得 DRC 成員資格。</p> <p>市場營銷實體必須取得 DRC 成員資格。</p>

想了解更多資訊？

### DRC 服務台



電話：(+1) 613 234 0982



郵箱：info@fvdrc.com



傳真：(+1) 613 234 8036



網址：fvdrc.com



地址：Building 75, Central Experimental Farm  
960 Carling Avenue  
Ottawa, ON K1A 0C6

關於食品安全及可追溯性的問題應轉至：

#### 加拿大食品檢驗局 (CFIA)

網址：www.inspection.gc.ca

- 《加拿大食品安全法》(SFCA)
- 《加拿大食品安全條例》(SFCR)

#### CanadaGAP®

郵箱：info@canadagap.ca

- 食品安全計劃 (Food Safety Program)

電話：(+1) 613 829 4711

網址：www.canadagap.ca



This project has been funded through the Assurance Systems stream of the AgriMarketing program under Growing Forward 2, a federal-provincial-territorial initiative.

Ce projet est financé sous le volet Systèmes d'assurance du programme Agri-marketing de Cultivons l'avenir 2, une initiative fédérale-provinciale-territoriale.